



**COMUNE DI MONTECARLO**  
Provincia di Lucca



---

SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE

***PIANO COMUNALE PER  
L'ESERCIZIO DEL  
COMMERCIO  
SU AREE PUBBLICHE***



# COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE



1. **QUADRO DI RIFERIMENTO**
2. **TERRITORIO ED ECONOMIA**
3. **RICOGNIZIONE DEI MERCATI E DELLE FIERE ESISTENTI**
4. **INDIVIDUAZIONE DELLE AREE IN CUI E' VIETATA L'ATTIVITA' DI  
COMMERCIO ITINERANTE**

**REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELLO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA'  
COMMERCIALE SULLE AREE PUBBLICHE**



# COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE



## 1. QUADRO DI RIFERIMENTO

*Il presente piano è adottato in attuazione del combinato disposto dell'art.10 Legge Regionale 4.02.2003 n. 10 " Norme per la disciplina del commercio su aree pubbliche" e dell'art. 8 D.P.G.R. 4.06.2003 n. 29/R Regolamento di attuazione della Legge Regionale suddetta.*

*La disciplina Comunale per il commercio su aree pubbliche è contenuta nel regolamento Comunale allegato al presente piano quale parte integrante e sostanziale.*

*Il piano è corredato di cartografie e planimetrie delle aree destinate al commercio su aree pubbliche e delle zone del territorio comunale in cui è vietato il commercio in forma itinerante.*

*Il Piano ha validità triennale dalla data di approvazione e può essere modificato e aggiornato con le stesse modalità previste per l'approvazione.*

## 2 POPOLAZIONE TERRITORIO ED ECONOMIA

*La popolazione residente nel comune di Montecarlo al 31.12.2003 è di 4388 abitanti, con una densità abitativa di circa 280 abitanti per kmq ed in costante crescita dal 1969.: I valori del suo sviluppo vedono nel periodo compreso tra il 1969 ed il 2003 un incremento nel numero di abitanti pari a 1.023 persone, con una media che si attesta intorno all'1%.*

*Sul fenomeno generale di crescita ha influito in maniera positiva e prevalente l'apporto del movimento migratorio costituito dalla richiesta di residenza in parte proveniente dai comuni vicini a connotazione produttiva , in parte conseguenza del flusso migratorio di cittadini extracomunitari*

*L'analisi qualitativa della popolazione residente al 31 dicembre 2003 evidenzia, un'incidenza percentuale del 42 per cento della fascia di età compresa fra i 35 ed i 65 anni. La classe d'età superiore a 65 anni , con un'incidenza percentuale del 18,25 per cento sul totale dei residenti, conferma la riduzione già registrata a partire dal 1991 dell'indice di vecchiaia .*

### - Indice di vecchiaia

Anno	Indice
1951	56,67
1961	77,86
1971	89,52
1981	90,71
1991	113,90
2003	108,98

*Elaborazione su dati Anagrafe Comunale - Ufficio Statistica*

*Il nucleo centrale del territorio del Comune di Montecarlo, che si estende su una superficie di 15,59 Km<sup>2</sup>, è costituito dal centro fortificato di Montecarlo (Mons Caroli in onore di Carlo IV di Lussemburgo), edificato intorno al 1330 alla sommità del lungo crinale che separa la Val di Nievole dalla Piana di Lucca, dove già sorgeva la rocca del Cerruglio.*

*Collocato in posizione strategica tra il territorio di Lucca e quello fiorentino, Montecarlo ha conservato e consolidato questo ruolo finché, cambiati i termini dei rapporti tra gli stati e venute meno le ragioni stesse del suo insediamento, è rimasto ed è ancora oggi, una struttura isolata .*



# COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLINO UNICO ATTIVITÀ' PRODUTTIVE



*Il suo ampio territorio, che comprendeva anche quello oggi ricadente sotto l'amministrazione del Comune di Altopascio, fu ridotto alla dimensione attuale nel 1881. Ciò che lo caratterizza ancora oggi è certamente l'equilibrio "formale e funzionale tra le sue risorse e le attività economiche presenti, tra ambiente e insediamenti." In sintesi, lo sviluppo di Montecarlo, che la storia ci mostra come operoso centro agricolo, è avvenuto in aderenza con l'andamento del territorio*

*Questa caratteristica si riflette sulla struttura e sul tessuto economico : oltre il 60 per cento della superficie è utilizzata per attività agricole tra le quali primeggia la vitivinicoltura. Seguono l'ortoflorovivaismo, che caratterizza la pianura orientale del territorio comunale, al confine con i comuni di Pesci, e Chiesina Uzzanese, e l'olivicoltura .*

*Gli insediamenti produttivi artigianali e industriali sono per lo più concentrati nella parte meridionale del territorio, al confine con i Comuni di Porcari e Altopascio, lungo l'asse viario della Via Provinciale Romana e della Via Vecchia Romana.*

*Le imprese attive nel 2001 nel Comune di Montecarlo erano 497, delle quali 160 concentrate nel settore agricoltura , 125 nel settore commercio, 26 nel settore turistico.*

*La forma giuridica privilegiata resta quella della ditta individuale e della società di persone; marginale la presenza di società di capitali che caratterizza settori produttivi diversi, riconducibili alle attività manifatturiere.*

*Nel settore commerciale di vendita al dettaglio si registra un andamento pressoché costante : gli esercizi di vicinato attivi al 30/06/2003 sono 28 come nel 1999; le medie strutture di vendita, esistenti anteriormente alla data di entrata in vigore del Regolamento regionale 4/99 sono 3.*

*In modo analogo l'andamento dei pubblici esercizi: nel 2003 è stata rilasciata una autorizzazione all'apertura di ristorante, a fronte di due cessazioni di attività analoghe.*

*Il Turismo è il settore che meglio rappresenta l'equilibrio fra territorio ed economia ..Ne risulta una valorizzazione di forme di ricettività compatibili con il contesto naturalistico e con le risorse locali quali affittacamere, Bed and Breakfast, agriturismi e case per vacanza, interessate da una spinta propulsiva che, negli ultimi due anni, ha prodotto un incremento di posti letto.*

## **3. RICOGNIZIONE DEI MERCATI E DELLE FIERE ESISTENTI**

### **a) I MERCATI**

*Il mercato settimanale del Lunedì in loc. Turchetto, è l'unico mercato istituito ed attualmente operante nel Comune. E' costituito da 10 posteggi : 3 per generi alimentari, 6 per generi non alimentari, 1 riservato ai produttori agricoli ai quali si aggiunge un undicesimo posteggio riservato agli operatori portatori di handicap.*

*E' stato istituito – in fase sperimentale – nel 1999 con ubicazione e organico identico a quello attuale. La collocazione in Piazza P. Nenni al Turchetto è giustificata e supportata da diversi elementi che attengono principalmente alla posizione favorevole della Piazza sotto il profilo della accessibilità e della viabilità.*

*Il Mercato, inoltre, si colloca nella medesima Piazza nella quale è situata la struttura comprensoriale dell'Azienda Usl n° 2 che serve i Comuni limitrofi di Altopascio , Porcari, Villa Basilica ed in posizione determinante rispetto agli esercizi commerciali, ai pubblici esercizi, alle attività di servizio e artigianali che, nella struttura territoriale del Comune, si concentrano nell'area del Turchetto.*

*La verifica operata sull'andamento del mercato, principalmente attraverso contatti diretti con gli operatori, ha evidenziato una sensibile riduzione delle presenze, quale effetto direttamente riconducibile alla mutata organizzazione dei servizi al pubblico attuata tra il*



## COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLINO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE



2002 ed il 2003 dalla Azienda USL n. 2, che ha prodotto un flessione del numero dei frequentatori del Mercato provenienti da Comuni limitrofi.

Al momento il bacino di utenza è rappresentato prevalentemente da residenti nel Comune di Montecarlo e, in misura minore, da persone provenienti, in particolare, dal Comune di Porcari.

Nonostante questo, tuttavia, si mantiene assidua e costante la frequenza; i settori merceologici trainanti sono frutta e verdura e abbigliamento.

In tale situazione non si prevede alcun incremento dei posteggi del mercato esistente, né ulteriori aree da destinare a sede di Mercato.

Il Mercato esistente, infatti, nel suo organico complessivo e nella sua collocazione, è sufficiente a rispondere alla domanda proveniente dall'attuale bacino di utenza e, pur nel contesto descritto, continua a svolgere la sua funzione di polo di attrazione e di interesse a carattere locale consentendo di fatto benefici per tutto il tessuto economico circostante.

Tuttavia, per meglio rispondere alle esigenze manifestate dall'utenza prevalentemente orientata verso acquisti di prodotti alimentari, come evidenziato dagli stessi operatori, si ritiene necessario modificare la ripartizione dei posteggi tra i diversi settori, incrementando di un'unità il settore alimentare e riducendo di una corrispondente unità il settore non alimentare.

La nuova struttura avrà dunque l'assetto di seguito descritto.

Mercato Piazza P. Nenni loc. Turchetto

a) svolgimento del mercato: annuale

Cadenza : settimanale

Giornata svolgimento: Lunedì

b) superficie complessiva dei posteggi: mq. **324**;

c) totale posteggi: n 11, di cui:

- n. 4\_\_ per il settore alimentare
- n. 5\_\_ per il settore non alimentare
- n. 1\_\_ riservati ai produttori agricoli
- n. 1\_\_ riservati ai portatori di handicap

d) tipologia della struttura,

- posteggi su area scoperta

e) suddivisione del numero dei posteggi

- n.1 posteggi riservato ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq 24;

- n.1 posteggi riservato ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq 28

- n.4 posteggi riservati al settore alimentare per una superficie complessiva di mq. 124

- n.5 posteggi riservati al settore non alimentare per una superficie complessiva di mq. 148.

e) le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria allegata sub lett. A nella quale sono indicati:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- I posteggi destinati al settore alimentare ed a quello non alimentare;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

Successivamente all'approvazione e del piano e del regolamento, tenuto conto del fatto che esistono concessioni decadute e posteggi tuttora non assegnati, si procederà ad



## COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE



*attivare le procedure necessarie alle eventuali migliorie e all'assegnazione dei posteggi a mezzo di Bando.*

### **b) I POSTEGGI FUORI MERCATO**

*La previsione di tali posteggi, dislocati nelle principali piazze delle frazioni, da dare in concessione agli operatori per la vendita al dettaglio di merci e per la somministrazione di alimenti e bevande, risponde all'esigenza di valorizzare e promuovere la diffusione e capillarizzazione del servizio commerciale nelle zone periferiche del comune.*

*La verifica dell'andamento dell'ultimo triennio, porta a rivedere la collocazione dei posteggi fuori mercato individuati nella precedente pianificazione, soprattutto con riguardo al Centro storico di Montecarlo, dove appare sufficiente la previsione dei posteggi collocati in Piazza F. Carrara.*

*La collocazione in Piazza G. Garibaldi non appare ulteriormente proponibile soprattutto per il diverso utilizzo della Piazza e per le necessità riscontrate.*

*Si prevedono dunque i posteggi fuori mercato di seguito indicati da utilizzare con le scadenze indicate in corrispondenza di ciascuno di essi:*

#### **Piazza del Cimitero;**

*superficie complessiva dei posteggi: mq.75;*

*totale posteggi: n. 3, di cui:*

*n. 1 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;*

*n. 1 riservati ai produttori agricoli;*

*n. 1 riservati ai portatori di handicap;*

*svolgimento dell'attività: annuale.*

*Giornata svolgimento: giorni prefestivi e festivi e nei tre giorni precedenti e susseguenti la festività del 1 novembre.*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco:*

*L'accesso al posteggio è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita.*

*Entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita l'area deve essere lasciata sgombera da mezzi e rifiuti.*

#### **Piazza F.Carrara**

*superficie complessiva dei posteggi: mq.75;*

*totale posteggi: n. 3, di cui:*

*n. 1 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;*

*n. 1 riservati ai produttori agricoli;*

*n. 1 riservati ai portatori di handicap;*

*svolgimento dell'attività: annuale*

*Giornata svolgimento: martedì*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco:*

*L'accesso al posteggio è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita.*

*Entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita l'area deve essere lasciata sgombera da mezzi e rifiuti.*

#### **Piazza Bertini**

*superficie complessiva dei posteggi: mq.75;*

*totale posteggi: n. 3, di cui:*



## COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLINO UNICO ATTIVITÀ' PRODUTTIVE



*n. 1 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;*

*n. 1 riservati ai produttori agricoli;*

*n. 1 riservati ai portatori di handicap;*

*svolgimento dell'attività: annuale*

*Giornata svolgimento : da stabilire*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco:*

*L' accesso al posteggio è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita.*

*Entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita l'area deve essere lasciata sgombera da mezzi e rifiuti.*

### **Piazza della Libertà**

*superficie complessiva dei posteggi: mq.75;*

*totale posteggi: n. 3, di cui:*

*n. 1 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;*

*n. 1 riservati ai produttori agricoli;*

*n. 1 riservati ai portatori di handicap;*

*svolgimento dell'attività: annuale*

*Giornata svolgimento: da stabilire*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco:*

*L' accesso al posteggio è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita.*

*Entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita l'area deve essere lasciata sgombera da mezzi e rifiuti.*

### **Piazza d'Arme**

*superficie complessiva dei posteggi: mq.75;*

*totale posteggi: n. 3, di cui:*

*n. 1 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;*

*n. 1 riservati ai produttori agricoli;*

*n. 1 riservati ai portatori di handicap;*

*svolgimento dell'attività: annuale*

*Giornata svolgimento da stabilire*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco:*

*L' accesso al posteggio è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita.*

*Entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita l'area deve essere lasciata sgombera da mezzi e rifiuti.*

### **c) FIERE**

*Non si prevede l'istituzione di fiere.*

### **d) FIERE PROMOZIONALI**

*Le Fiere Promozionali sono indette per promuovere e valorizzare il territorio, la tradizione storica e culturale, i prodotti tipici di Montecarlo .*



## COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE



*Lo sviluppo e l'intensificarsi dei rapporti che il Comune ha avuto in questi anni con Associazioni di carattere nazionale volti a rilanciare lo sviluppo turistico e commerciale ha prodotto profondi mutamenti nella struttura di manifestazioni promozionali preesistenti che si sono trasformate in occasioni di incontro e interscambio fra operatori in un ambito diverso da quello propriamente tipico della Fiera Promozionale.*

*E' tale il caso di Vinaria che, da mostra Mercato del Vino di Primavera è divenuta occasione di incontro fra operatori del settore vitivinicolo.*

*Mantengono inalterata la loro connotazione la Mostra Mercato del vino e dell'olio di settembre all'interno di Montecarlo in Festa , il Mercatino dell'Antiquariato, la Mostra mercato del Vino Novello.*

*Si svolgono nelle strade e nelle piazze del Centro Storico o nelle immediate adiacenze, secondo una perimetrazione elaborata al momento della pubblicazione del bando, e secondo un calendario predisposto annualmente dall'Amministrazione Comunale.*

*Possono essere gestite direttamente dal Comune o affidate per l'organizzazione e la gestione a soggetti esterni.*

*Sono svolte nelle aree di seguito individuate:*

**1) A- MOSTRA MERCATO DEL VINO E DELL'OLIO:** *si svolge nell'ambito della Manifestazione Montecarlo in Festa di norma, a livello nazionale, la prima decade del mese di settembre*

*Tale Fiera si svolge nelle strade, nelle piazze del centro storico e nelle immediate vicinanze :*

- *Piazza d'Arme*
- *Piazza G. Garibaldi*
- *Piazza F. Carrara*
- *Via Roma*
- *Via Nuova*

*secondo una perimetrazione ed una dislocazione dei posteggi da rendersi pubblica con il bando di indizione .*

*Nel Bando sono individuati i posteggi riservati ai produttori agricoli e agli operatori portatori di handicap.*

*Sono ammessi gli operatori autorizzati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche le persone fisiche e le società di persone iscritti nel registro delle imprese.*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco.*

*L'accesso alle aree è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita; entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita le aree dovranno essere lasciate sgombero da mezzi e rifiuti.*

**B- FESTA DEL VINO NOVELLO** *si svolge di norma, a livello locale nel mese di novembre.*

*Tale Fiera si svolge nelle strade, nelle piazze del centro storico e nelle immediate vicinanze :*

- *Piazza F. Carrara*
- *Via Roma*

*secondo una perimetrazione ed una dislocazione dei posteggi da rendersi pubblica con il bando di indizione.*



# COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLINO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE



*Nel Bando sono individuati i posteggi riservati ai produttori agricoli e agli operatori portatori di handicap.*

*Sono ammessi gli operatori autorizzati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche le persone fisiche e le società di persone iscritti nel registro delle imprese.*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco.*

*L'accesso alle aree è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita; entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita le aree dovranno essere lasciate sgombero da mezzi e rifiuti.*

*C-MERCATINO DELL'ANTIQUARIATO si svolge di norma, a livello locale nel mese di novembre.*

*Tale Fiera si svolge nelle strade, nelle piazze del centro storico e nelle immediate vicinanze secondo una perimetrazione ed una dislocazione dei posteggi da rendersi pubblica con il bando di indizione.*

*Nel Bando sono individuati i posteggi riservati agli operatori portatori di handicap.*

*Sono ammessi gli operatori autorizzati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche le persone fisiche e le società di persone iscritti nel registro delle imprese.*

*Gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco.*

*L'accesso alle aree è consentito a partire da un'ora prima dell'inizio dell'orario di vendita; entro e non oltre 2 ore dopo il termine dell'orario di vendita le aree dovranno essere lasciate sgombero da mezzi e rifiuti.*

*Il Comune ha la facoltà di indire Fiere promozionali ulteriori rispetto a quelle programmate, previo confronto con le Associazioni dei consumatori e le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative. In tal caso, qualora siano programmate ulteriori indizioni delle fiere promozionali suddette, l'Amministrazione provvederà all'aggiornamento del Piano entro la prima scadenza utile del 31 gennaio successivo*

## **4 INDIVIDUAZIONE DELLE AREE IN CUI E' VIETATA L'ATTIVITA' DI COMMERCIO ITINERANTE**

*Al fine di tutelare la sicurezza della circolazione in alcune strade di scorrimento e l'integrità del centro storico, si ritiene utile vietare il commercio itinerante nelle sotto indicate Vie e Piazze :*

- 1°) VIA PROVINCIALE ROMANA OVEST in tutta la sua lunghezza*
- 2°) VIA PROVINCIALE DI MONTECARLO in tutta la sua lunghezza*
- 3°) VIA PROVINCIALE MAMMIANESE NORD E SUD in tutta la sua lunghezza –*
- 4°) VIA PROVINCIALE DI S. MARTINO in tutta la sua lunghezza –*
- 5°) VIALE CARLO IV in tutta la sua lunghezza –*
- 6°) VIA S.PIERO in tutta la sua lunghezza –*
- 7°) VIA DEL MARGINONE in tutta la sua lunghezza –*
- 8°) VIA POGGIO BALDINO in tutta la sua lunghezza -*
- 9°) VIA S.GIUSEPPE in tutta la sua lunghezza –*
- 10°) VIA BUOZZI in tutta la sua lunghezza –*
- 11°) VIA DON MINZONI in tutta la sua lunghezza –*
- 12°) VIE DEL CENTRO STORICO – in tutta la loro lunghezza*



# COMUNE DI MONTECARLO

Provincia di Lucca

SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE



*E' consentito il commercio ai bordi delle suddette strade laddove sussiste spazio sufficiente alla sosta del veicolo fuori dalla sede stradale.*